

Filmalkotási pályázati kiírás a MOME és BKF hallgatói számára

KŐKEMÉNY – Közösségi Kezdeményezések spotok

Háttér

A Cromo Alapítvány a Norvég Civil Támogatási Alap keretében 2013 szeptember 5-én indította el "Kőkemények - Közösségi Kezdeményezések Nógrádban, Baranyában és Tolnában" című projektjét, melynek keretében a három megyében közösségi kezdeményezések megvalósítását támogatja képzésekkel, tanácsadással, kommunikációs támogatással.

A KŐKEMÉNYRŐL

A KŐKEMÉNY rövidítés a KÖzösségi KEzdeMÉNYezés szókapcsolatból ered, és olyan alulról jövő ötleteket, akciókat jelöl, melyek egy közösség erejéből merítve akarnak változást hozni a saját, és sok esetben a tágabb környezetük életébe. Ezek a kezdeményezések gyakran egy-egy csoport tagjainak megélhetését, gazdasági-társadalmi fejlődését, környezetkímélő fennmaradását és befogadó közösségi együttlétét jelentik. Létrehozásuk és kiegyensúlyozott működtetésük jóval fontosabb célt szolgál, mint csupán egy jó ötlet realizálása.

A Cromo Alapítvány célja, hogy ezen kezdeményezéseket szakmai tudásával, tapasztalatával segítse.

Célunk egy olyan információs csomópont létrehozása, mely az ötletek és tapasztalatok összegyűjtésére, kicserélésére, a hasonló ötletekben gondolkodók összehozására és a támogatók bevonására is alkalmas. Ennek érdekében indítottuk útjára a www.kokemeny.hu portált, mely megvalósult közösségi kezdeményezések, kezdeményezések módszertani leírásainak, ötletgazdák és érdeklődők gyűjtőpontja.

Bővebben a projektről: http://cromo.hu/aktualis_projektjeink/kokemeny_projekt

Bővebben a Kőkeményekről: <http://kokemeny.hu/>

A pályázat célja

A közösségi kezdeményezések és a kokemeny.hu portál népszerűsítése.

Különböző korú, érdeklődésű, szociális helyzetű állampolgárok megszólítása, ösztönzése közösségi kezdeményezések indítására.

6 db előre meghatározott célcsoport számára megfogalmazott üzenet 6 rövidfilmes (max 1 perces spotok) megjelenítése.



Célcsoportok és üzenetek

1. 20-35 között városi fiatalok, akiket érdekelnek a trendi dolgok: akik önerőből akarnak valamit csinálni természetes, épített és kulturális környezetükért
Kulcsszavak: kreativitás, innováció, összefogás, kulturális pezsgés, közösség-építés, generációk közötti híd, fenntartható környezet
2. Polgármesterek, településvezetők, akiket érdekel a lakosaik igénye, véleménye, és szeretnének pozitív jövőképet kialakítani a lakosokkal közösen
Kulcsszavak: demokrácia, átláthatóság, beleszólás, közösség-szervezés, érdekképviselet
3. Szülők, akik a gyerekeik környezetében akarnak valamit csinálni, például az iskolában szeretnének szülői közösséget építeni, a tanárokkal összefogva tartalmasabb, a gyerekek igényeire jobban reflektáló iskolát csinálni
Kulcsszavak: kezdeményező-készség, akciók, összefogás, kreativitás, iskolai demokrácia, iskolai környezet alakítása,
4. Vidéki nők, akik a közösségükért akarnak valamit tenni, akik a szomszédságban, a településen, közvetlen környezetükben eddig is meghatározó szerepet vittek, vagy ezek után vinni szeretnének, de nem a hivatalos politikusként
Kulcsszavak: esélyegyenlőség, gender, női önszervező csoportok, női vezetők, közösség-építés az élet különböző színterein (család, munkahely, város, ország)
5. Szociális és kulturális szakemberek, akik eszköztelennek érzik magukat a munkájukban, és szívesen próbálnának ki új, az ügyfeleiket, kedvezményezetteket is bevonó módszereket
Kulcsszavak: mélyszegénység felszámolása, öngondoskodás, fenntarthatóság, közösség-építés, település-fejlesztés
6. Fantomkép: a 6. Te magad légy: bárki lehet kökemény vezér, a korábbi 5 célcsoport üzeneteiből lehet választani vagy új üzeneteket felhasználni.

A pályázat feltételei

A pályázathoz benyújtandó

1. A 6 üzenetet közvetítő rövidfilm tervek írott és/vagy rajzolt formában - storyboard (a rövidfilmek lehetnek animációs vagy natúr filmek egyaránt)
2. A koncepció írott formájú indoklása és megvalósítási terve (határidőkkel)
3. Min. 3 db referencia munka bemutatása.



A Cromo alapítvány fenntartja magának a jogot, hogy amennyiben nem érkezik be megfelelő minőségű munka, úgy nem választ nyertest és nem köt szerződést.

Akkor leszünk elégedettek, ha...

- A rövidfilmek kreatív és egyszerű nyelven közvetítik az üzeneteket, szólítják meg az adott célcsoportot
- A rövidfilmek nem sztereotipak
- A filmből kiderül a célcsoport számára az üzenet és aktivizálja a nézőt
- A storyboardok leszámolnak a hagyományos megközelítésekkel.
- A filmek 30-60 mp közöttiek

A nyertes pályázat díjazása

A nyertes pályázat készítőjével a Cromo Alapítvány vállalkozói szerződést köt, a munka elvégzését követően 240.000 Ft+ÁFA díjazásban részesíti.

A pályázat határidői, keretek

Pályázati benyújtási határidő és helyszín: 2015.04.17. majoros.zsuzsanna@cromo.hu e-mail címre vagy 1119 Budapest, Fehérvári út 83. postai címre (egyszerű postai küldeményként).

Várható egy szóbeli bemutatás a legkiválóbb storyboardok alkotói számára.

Elbírálás időpontja, kiértésítés

2015.04.28-ig e-mailen értesítjük a pályázókat.

Megvalósítás határideje, technikai elvárások

A nyertes pályázóval 2015.04.30-ig kötünk szerződést és egyeztetjük a részleteket. A díjazás ezt követően a szerződés szerint történik.

Technikai elvárások: Digitális és televíziós megjelenésre alkalmas verzióban is kérjük.

További információ: Majoros Zsuzsanna projektvezetőnél a majoros.zsuzsanna@cromo.hu e-mail vagy telefonon április 8-10. között a 06 20 4766776 számon kérhető.