

VILÁGos? - Több mint CSR, több mint tréning

Kiknek ajánljuk?

- Kulcspozícióban lévő fiatal/kezdő vezetők
- Ügyfelekkel, partnerekkel dolgozó munkatársak
- Multikulturális környezetben dolgozók számára

Olyan csoportoknak, akik, részt vennének társadalmi és/vagy környezeti fenntarthatóságot szolgáló programokban.

Projekt leírás:

A műhelymunka célja, hogy a céges dolgozók megismerkedjenek a globális témákkal, többek között a környezetvédelem, a tudatos vásárlás, a harmadik világ globális problémáinak részleteivel érdekes, interaktív módon. A globális témák érzékenyítik és bevonják a munkatársakat olyan területeken, amelyek a mindennapi munkavégzésüktől távoliak, és egy multinacionális vállalat dolgozójaként újszerű, érdekes információkat közvetítenek az őket körülvevő világról. Emellett felkészíti őket a cégen belüli sokszínűség kezelésére. A résztvevőknek, a szolgáltatás keretén belül, önkéntes lehetőségeket biztosítunk társszervezeteinknél.

Projekt időtartama:

4-6 órás műhelymunkák, igény szerinti témában és számban

Projekt indokoltsága:

Azt tapasztaljuk, hogy a humán erőforrás osztály dolgozóinak kihívást jelent a céges dolgozók számára a tréning-képzés-CSR programok összeállítása, az alkalmazottak alacsony érdeklődése miatt. Az anyagi motiváció mellett háttérbe szorulnak az egyéb motivációs területek. Sokszínű környezetben összetartóbb közösség és hatékonyabb munkavégzés érhető el. Ezekre a jelenségekre reagálva, alapítványunk a dolgozók képzését, motiválását a CSR programokkal kívánja összekapcsolni.



Projekt várható hatása:

A projekt hatására a vállalaton belül általánossá válik a sokszínűség, másság, többségtől eltérő csoportok, jelenségek megértése és tisztelete. Gondolhatunk itt akár a többségtől eltérő munkavégzési stílusokra, világlátásra is. Az atipikus foglalkoztatási modellek könnyebben bevezethetővé válnak. Elterjed cégen belül a környezettudatos viselkedés (nyomtatás, irodaszer-használat, energiatudatosság, fogyasztás, egészséges életmód), mely változás jelentős költségcsökkenéssel jár. Az egészségesebb és tudatosabb életmód hatására csökken a vállalati betegállomány mérete. A munkavállalók motiváltabbá válnak a szervezeten belüli munkavégzésre azáltal, hogy saját szakmai tapasztalataikat, ismereteiket kamatoztatni tudják az általunk kínált önkéntes fogadó szervezeteknél.

Projekt szűk üzleti sikere:

1. Nagyobb tréninghajlandóság, minőségi önkéntesség elterjedése
2. Motivációs rendszer javulása, megnövekedett motivációjú, termelékenyebb munkavállalók, csökkentett HR-terhek

Projekt szélesebb üzleti sikere:

1. Nő a vállalat társadalmi ismertsége
2. A munkavállalók önkéntes nagykövetként terjesztik a cég hírét
3. A globális partnerség vonzóbbá válik a dolgozók számára
4. A felelős cég tudatos ügyfelet és tehetséges munkaerőt vonz