

TÁRSADALMI INNOVÁCIÓ KÉPZÉS #4. Közösségi tanulás

A Hobby Lobby projekt alapján, Ausztria, Bécs

TARTALOMJEGYZÉK

• Modul 1.....	3
◦ A TRIC bemutatása.....	4
◦ A TRIC tevékenységei.....	5
◦ Partnerek.....	6
◦ A SozialMarie-ről.....	7
◦ A Hobby lobby bemutatása.....	9
◦ Társadalmi innováció.....	10
◦ Modell/Eszköz #1.....	11
• Modul 2.....	12
◦ Gyakorlat #1.....	13
◦ Modell/Eszköz #2.....	14
◦ Esettanulmány #1.....	15
◦ Vízió és misszió.....	16
◦ Modell/Eszköz #3.....	17
◦ Gyakorlat #2.....	18
◦ Gyakorlat #3.....	19
◦ Esettanulmány #2.....	20
• Modul 3.....	21
◦ Modell/Eszköz #4.....	22
◦ Esettanulmány #3.....	25

◦ Gyakorlat #4	27
◦ Készség #1.....	28
◦ Modell/Eszköz #5.....	29
◦ Esettanulmány #4	30
◦ Gyakorlat #5	31
◦ Készség #2.....	32
◦ Modell/Eszköz #6.....	33
◦ Esettanulmány #5.....	36
◦ Gyakorlat #6	37
• Modul 4.....	38
◦ Készség #3	39
◦ Modell/Eszköz #7	40
◦ Esettanulmány #6.....	41
◦ Modell/Eszköz #8	42
◦ Esettanulmány #7.....	43
◦ Gyakorlat #7	44
• Modul 5	45
◦ Modell/Eszköz #9	46
◦ Esettanulmány #8.....	47
◦ Gyakorlat #8.....	48
◦ Források.....	49



MODUL #1

A program és a társadalmi innováció
konceptiójának bemutatása

A TRIC BEMUTATÁSA

Pályázat: Erasmus + Small Scale Program

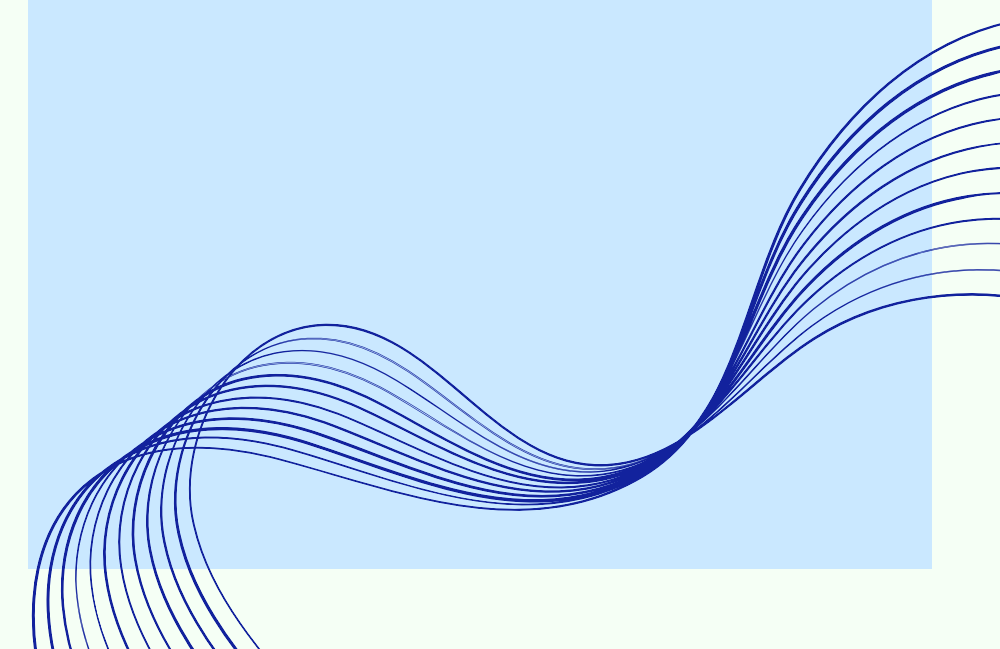
Projekt: TRIC – TRansferring social Innovation into Competencies

A megvalósítás időszaka: 2023.02.01 – 2024.01.31.

A TRIC projektben társadalmi innovációs kompetenciákat keresünk már bevált és sikeres társadalmi kezdeményezések elemzésével.

Céljaink:

- Társadalmi innovációs kompetenciák erősítése a felnőttek körében nem formális oktatási módszerekkel.
- A hatékony társadalmi innovációs módszerek átemelhetőségének támogatása a projektek képzési anyagokká történő átalakításával.
- A társadalmi innovációkban rejlő, a munkaerőpiac számára adaptálható kompetenciák azonosítása és ezek oktatása felnőttek számára.



A TRIC TEVÉKENYSÉGEI

01

KUTATÁS ÉS MÓDSZERTAN A TÁRSADALMI INNOVÁCIÓ OKTATÁSI ANYAGOKBA VALÓ ÁTÜLTETÉSÉNEK LEHETŐSÉGEIRŐL

02

A SOZIALMARIE NYERTES ÉS JELÖLT PROJEKTJEINEK LEKÉRDEZÉSE ÉS FELDOLGOZÁSA

03

A TÁRSADALMI INNOVÁCIÓKBÓL KINYERHETŐ MÓDSZERTANOK KULCSKOMPETENCIÁVÁ ALAKÍTÁSA

04

5 KÉPZÉSI CSOMAG VÉGGLEGESÍTÉSE A KONKRÉT TÁRSADALMI INNOVÁCIÓS MÓDSZEREKHEZ ÉS A MUNKAERŐ-PIACI KOMPETENCIÁKHOZ

05

20 FELNŐTT TANULÓ FEJLESZTI TÁRSADALMI INNOVÁCIÓS KOMPETENCIÁIT

06

BÉCSI ESEMÉNY AZ EREDMÉNYEK BEMUTATÁSÁRA



Az Unruhe Alapítvány fő projektje: a SozialMarie - Díj a társadalmi innovációért.

Ez az első társadalmi innovációs díj Európában, amelyet 2005-ben indítottak. Minden évben 15 kiemelkedő társadalmi innovációt választanak ki egy többlépcsős, regionális szakértők, és egy nemzetközi zsűri részvételével zajló értékelési folyamat során. A győzteseket egy bécsi díjátadó ünnepségen mutatják be a nyilvánosságnak. Az Unruhe workshopokat és rendezvényeket szervez a nyertes projektek mentorálására és a társadalmi innovációról szóló párbeszéd előmozdítására a közép- és kelet-európai régióban.

<https://sozialmarie.org/en>

A Cromo Alapítvány 2002-ben alakult meg azzal a céllal, hogy tréningjei, és fejlesztő projektjei révén hozzájáruljon a civil szektor folyamatos fejlődéséhez, egy részvételi elvű, aktív, demokratikus társadalom megerősödéséhez Magyarországon és Európában.

A szervezet alapértékei a hitelesség, az elszámoltathatóság, a szakmaiság és az innováció. A Cromo azt szeretné, ha a helyi szervezetek jól irányítottak és hatékonyak; a helyi polgárok aktívak és elkötelezettek; a helyi közösségek élénkek és fenntarthatóak; a társadalom befogadó és toleráns legyen.

<https://www.cromoalapitvany.hu/>

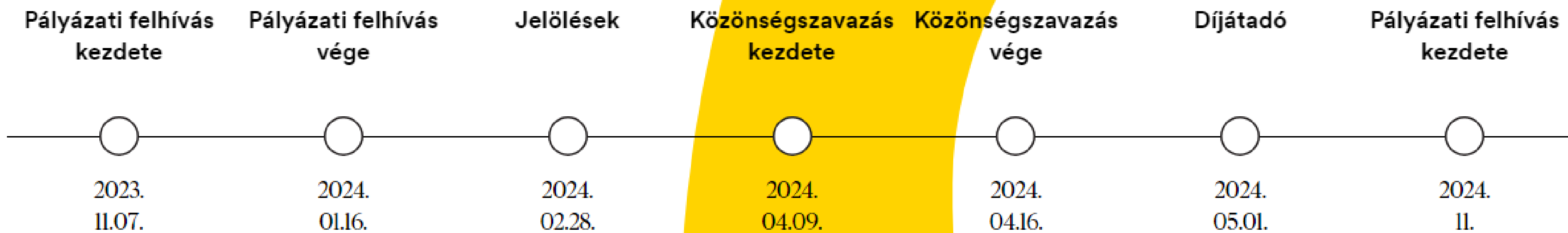
A társadalmi innováció sürgető társadalmi kihívásokra kínál megoldásokat. Új megközelítésekkel, innovatív válaszokkal szolgál és új utakat mutat. A társadalmi innováció egy korábban ismeretlen társadalmi kérdésre reflektál vagy egy már ismert problémát old meg újszerű eljárással. Az új eljárás kezdeményezője valamely érintett társadalmi csoport is lehet, de minden esetben magáévá kell tegye, részt kell vennie az alkalmazásában. A társadalmi innováció ily módon fenntartható és példaértékű megoldásokkal szolgál, amelyek másokat is ösztönöznek. (A társadalmi innováció definíciója, Unruhe Privatstiftung)

A SozialMarie egy társadalmi innovációs díj, amely minden évben 15 kiemelkedő projektet tüntet ki. A 2004. évi első pályázati felhívásával és a díjak 2005. évi odaítélésével a SozialMarie Európa első társadalmi innovációs díja. Az összesen 55.000 euró értékű pénzbeli elismerés mellett a SozialMarie mindenekelőtt nyilvánosságot biztosít a társadalmi innovációknak Közép-Kelet-Európában.

Magánszemélyek, a civil társadalom (informális csoportok, nonprofit szervezetek, társadalmi vállalkozások), az üzleti szektor, és a közszféra által megvalósított projektek jogosultak a pályázásra.

Ausztria, Magyarország, Csehország, Szlovákia, Szlovénia és Horvátország egész területéről lehet pályázni.

Időterv



A HOBBY LOBBY BEMUTATÁSA, AUSZTRIA

2022, 2. HELYEZETT

2022, 2. helyezett

Ország:Ausztria

Régió: Bécs

Szektor: Civil társadalom / Szociális gazdaság

Tevékenységi területek:Szegénység, Nemformális tanulás, Mentális egészség

Projektgazda szervezet:Vienna Hobby Lobby – Freizeitverein für Kinder und Jugendliche
(Vienna Hobby Lobby – leisure association for children and young people)

Felelős személy:Rosa Bergmann, Caroline Loudon, Magdalena Zak

A zsűri elismerése

Az iskolán kívüli és az informális oktatáshoz való hozzáférést nem az anyagi kiváltságok határozhatják meg. A Hobby Lobby különböző magas színvonalú tanfolyamokat kínál Bécsben, alacsony jövedelmű kerületekben, ingyenesen. A helyi iskolákkal való együttműködés révén a projekt közvetlenül az alacsony jövedelmű gyermekek és családok igényeit célozza meg. A projekt szociálisan tudatos és empatikus; lehetővé teszi a marginalizált közösségek közötti cserét, és lehetővé teszi számukra, hogy szenvedélyeiket kövessék. Lenyűgözött minket a projekt fiatal vezetői programja is, amely lehetővé teszi a tanulók számára, hogy kilépjenek a résztvevői szerepből, és a tanfolyamok társvezetőivé váljanak.

Társadalmi Innováció

MISSZIÓ



Mi a társadalmi innováció?

A társadalmi innováció a társadalmi vagy környezeti problémák megoldására irányuló új, hatékony megoldások kifejlesztésének és megvalósításának folyamatát jelenti.

A társadalmi innováció célja, hogy hosszú távú és nagyszabású hatást érjen el. A társadalmi innováció hagyományosan nonprofit törekvéseken keresztül valósul meg, de az üzleti szféra is nyitott a társadalmi kihívások kezelésére.

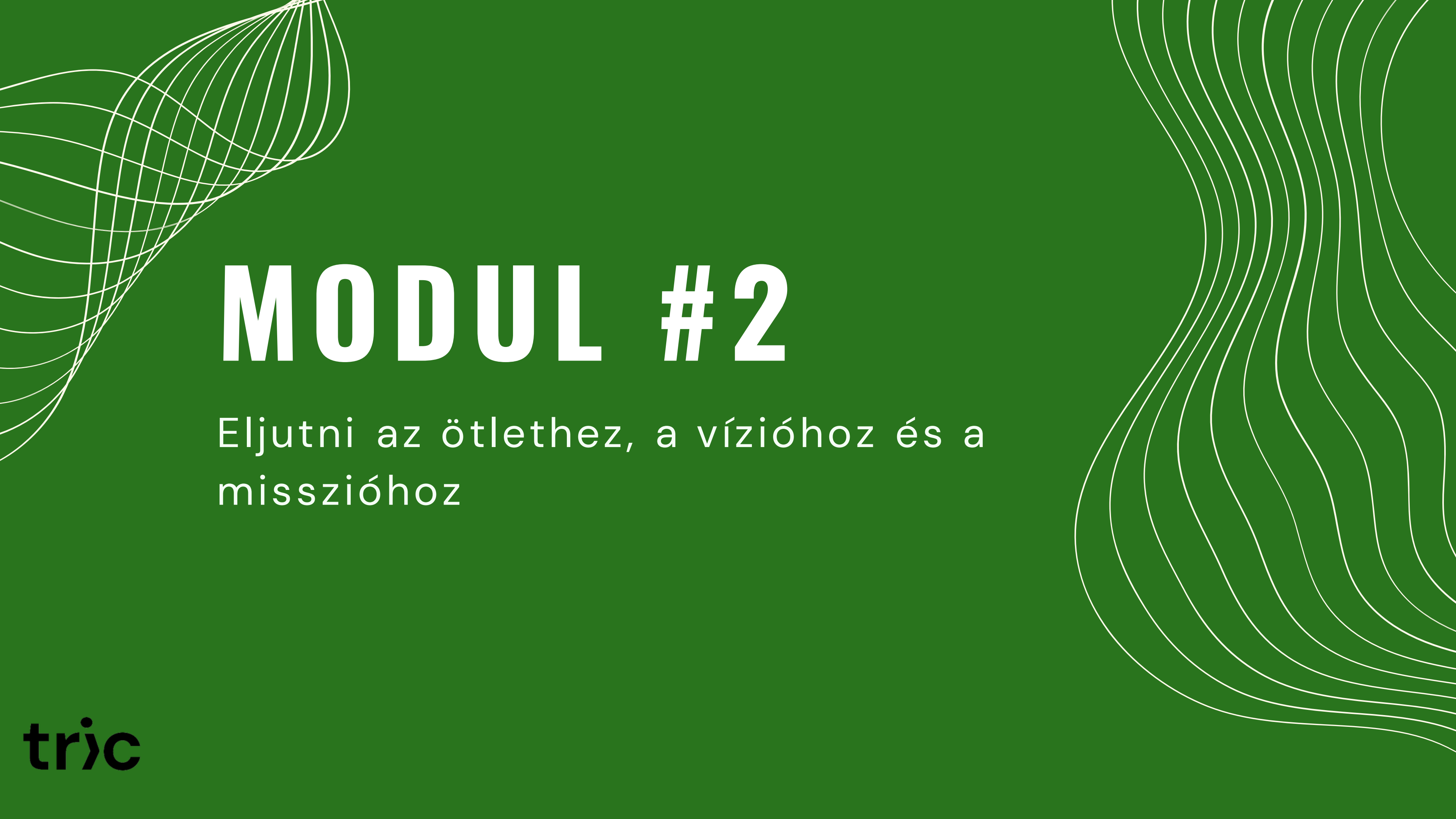
VÍZIÓ



AMANI SOCIAL INNOVATION FRAMEWORK

8 Steps to Creating a New Idea





MODUL #2

Eljutni az ötlethez, a vízióhoz és a
misszióhoz

GYAKORLAT #1

Gondold át azötleted!

**Milyen
közösségekben
élsz?**

1.KÉRDÉS

**Milyen szükségletek és
kihívások vannak a
társadalmadban/
szomszédságodban/
közösségedben?**

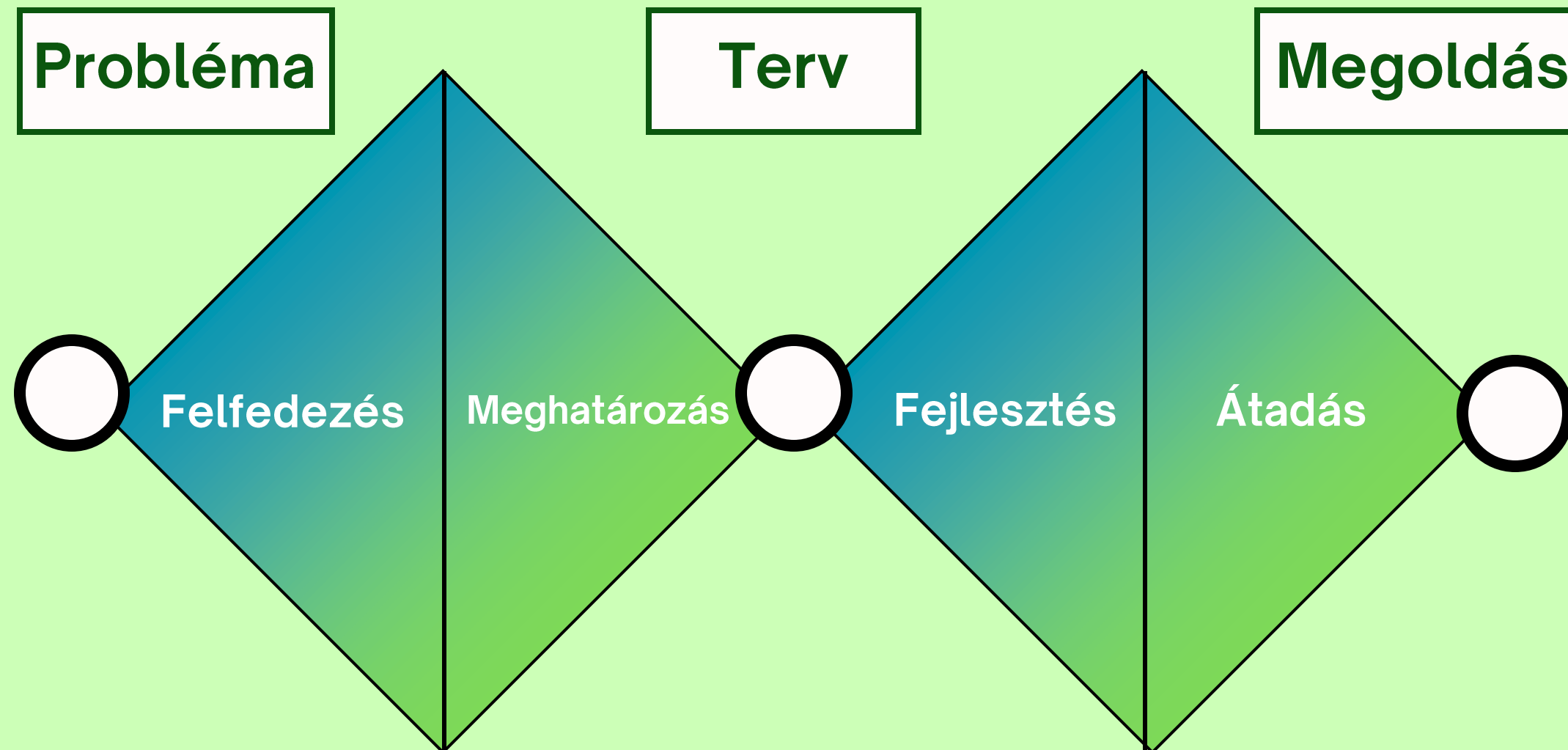
2. KÉRDÉS

**Mi a személyes
érdeked ezzel
kapcsolatban?**

3. KÉRDÉS

Modell/Eszköz #2 – Ötlet-kihívás

- Mi az alapvető probléma?
- Hogyan határozzuk meg?
- Probléma- és megoldásközpontú megközelítés
- Több ötlet generálása - Brainstorming (Ötletelés)
- A legjobb kiválasztása - Az ötletek rangsorolása



Esettanulmány #1 - *Hobby Lobby- Ötlet*

tríc

Ausztriában 350 000 gyermeket és fiatalt fenyeget a szegénység. A megfizethetetlen iskolán kívüli tevékenységek miatt ezek a gyerekek ki vannak zárva a szabadidős tevékenységekből és az iskolán kívüli oktatásból. A tanórán kívüli oktatási programok létfontosságúak a gyermekek és fiatalok számára a szociális készségek fejlesztéséhez, új érdeklődési körök felfedezéséhez és látókörük bővítéséhez.

A Hobby Lobby ingyenes szabadidős tanfolyamokat biztosít, amelyeket önkéntes tanfolyamvezetők tartanak Bécs alacsony jövedelmű kerületeiben élő gyermekek számára. A Hobby Lobby teret teremt a fiatalok találkozására, új tehetségek felfedezésére és új készségek elsajátítására. A helyi iskolákkal való együttműködés révén programuk közvetlenül az alacsony jövedelmű gyermekek és családok igényeit célozza meg.

A társadalmi-gazdasági szempontból hátrányos helyzetű gyermekek és fiatalok számára a Hobby Lobby 4 bécsi telephelyén ingyenes szabadidős tanfolyamokat kínálnak. A különböző hobbikról szóló tanfolyamokat önkéntes oktatók tartják, akik a helyi telephelyvezetőkkel együttműködve tartják a kapcsolatot a gyerekekkel és fiatalokkal.

Vízió és misszió

VÍZIÓ



A jövőképként olyan folyamat, amelynek során egy közösség/szervezet tagjai meghatározzák, hogy milyen jövőt szeretnének.

"A jövőkép olyan, mint egy világítótorony, amely inkább megvilágít, mint korlátoz, inkább irányt ad, mint célt" (James J. Mapes, Foresight First).

A missziót egy közösség/szervezet arra használja, hogy egyszerű és tömör megfogalmazásban elmagyarázza létének célját (céljait). A misszió megfogalmazása általában rövid, egyetlen mondat vagy rövid bekezdés.

MISSZIÓ



MODELL/ESZKÖZ #3

VÍZIÓ ÉS KÜLDETÉS MEGALKOTÁSA

01

HOGYAN KÉPZELED EL AZ IDEÁLIS JÖVŐT?

02

MIÉRT AKARSZ ÉRTE DOLGOZNI?

03

HOGYAN AKAROD MEGALKOTNI?
PROGRAMOK/SZOLGÁLTATÁSOK/MEGOLDÁSOK

04

HOL SZERETNÉL DOLGOZNI? FÖLDRAJZI HATÓKÖR

05

KINEK SZERETNÉL DOLGOZNI?
CÉLCSOPORTOK/KEDVEZMÉNYEZETTEK

Gyakorlat #2

Vízió megalkotása

tr>c

HOGYAN LÁTOD AZ
IDEÁLIS JÖVŐT?
RÖVID TÁVON?
HOSSZÚ TÁVON?

MIT SZERETNÉL
CSINÁLNI?

MILYEN
KÖZÖSSÉGBEN/
TÁRSADALOMBAN/
SZOMSZÉDSÁGBAN
SZERETNÉL ÉLNI?

MI A SZEMÉLYES
ÉRDEKED EZZEL
KAPCSOLATBAN?

HOGYAN
SZERETNÉL
HOZZÁJÁRULNI?

GYAKORLAT #3

Ötlet átgondolása

**Mit szeretnél
tenni ezért
az ideális
jövőért?**

1.KÉRDÉS

**Miért
szeretnél
hozzájárulni?**

2.KÉRDÉS

**Hogyan
szeretnéd ezt
elérni?**

3.KÉRDÉS

**Kinek a
számára?**

5.KÉRDÉS

Hol?

4.KÉRDÉS

tríc

Esettanulmány #2-Hobby Lobby-

Vízió és misszió

VÍZIÓ

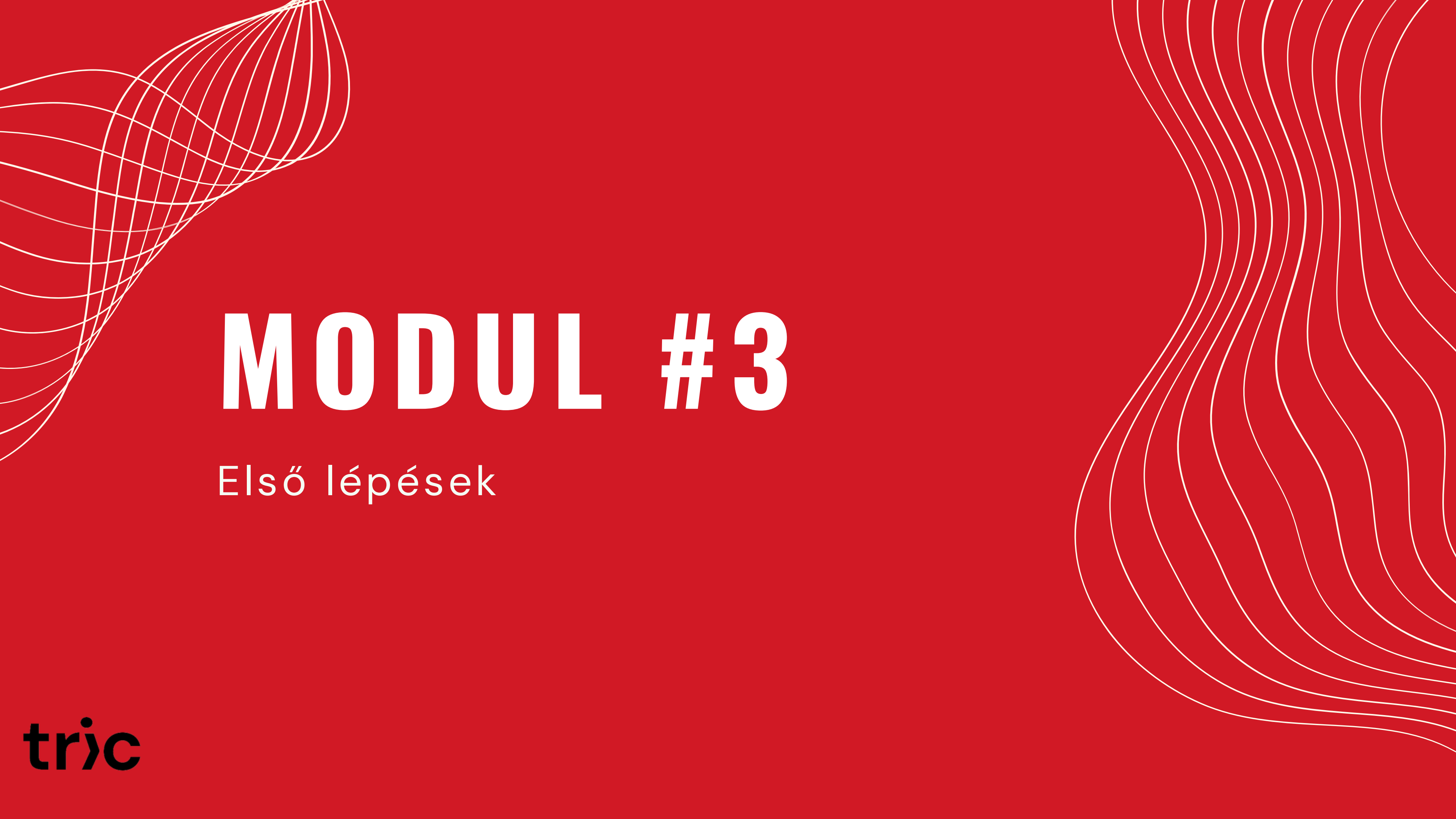


A mi víziónk egy olyan világ, amelyben az oktatás bármikor és bárhol megvalósulhat. Minden gyermeknek egyenlő esélye van arra, hogy felfedezze és megvalósítsa a benne rejlő lehetőségeket.

Az értelmes szabadidős tevékenység nem maradhat kiváltság a társadalmunkban. Ezért kínálunk ingyenes és alacsonyküszöbű szabadidős tevékenységeket - a fizikai és mentális egészségre összpontosítva.

MISSZIÓ



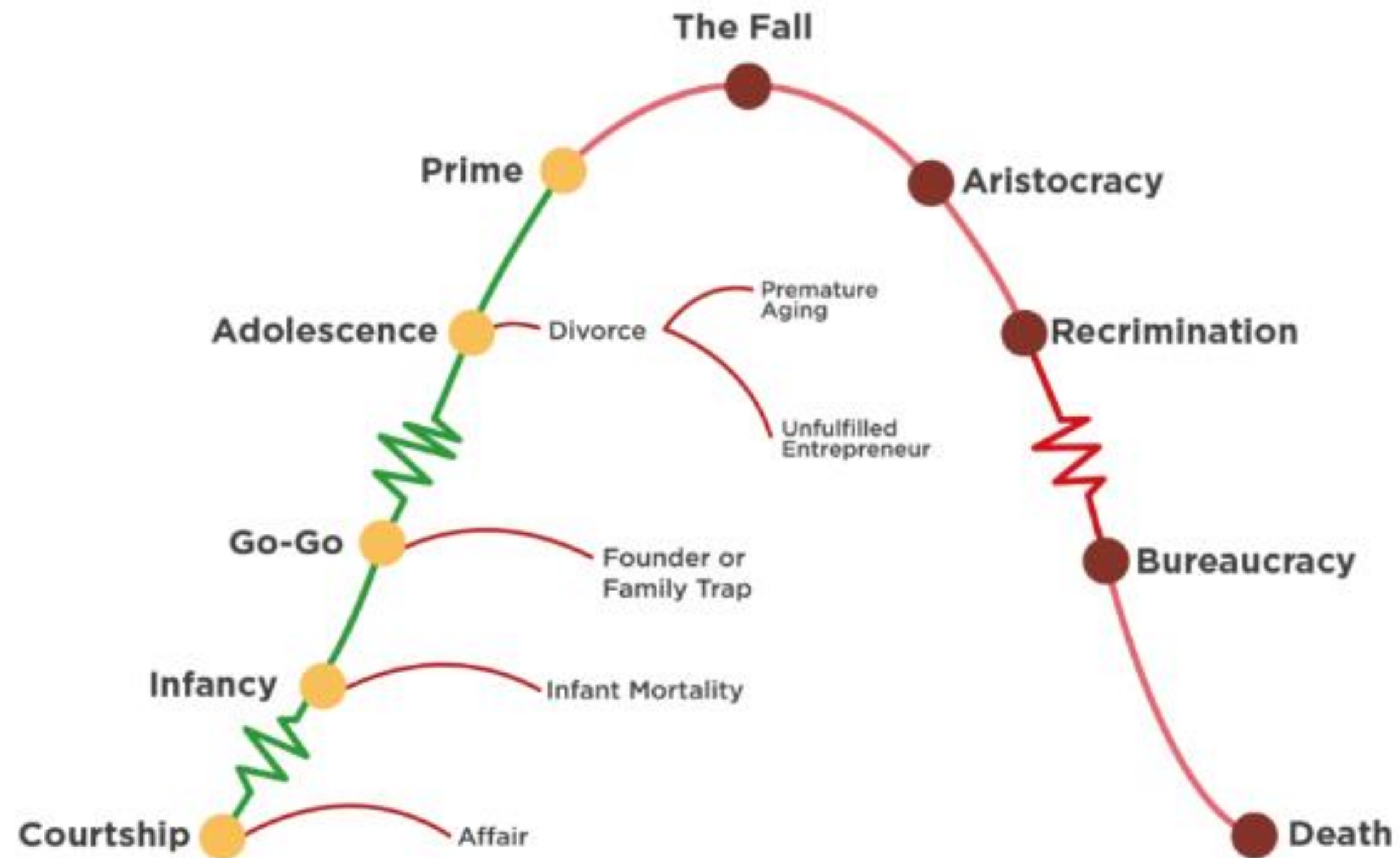


MODUL #3

Első lépések

Modell/Eszköz #4 - A projekt élelciklusa

tríc



MODELL/ESZKÖZ #4

PROJEKT ÉLETCIKLUS – 10 LÉPÉS (1.RÉSZ)

01

MEGSZÜLETÉS ELŐTT – A KEZDETI SZAKASZ AZ ÖTLET KIDOLGOZÁSA, A TŐKEBEVONÁS ÉS A VÁLLALKOZÁS MEGALKOTÁSA.

02

CSECSEMŐKOR–AHOGY A NEVE IS MUTATJA, EZ A FÁZIS A PROJEKTEK ELINDULÁSA. A CSECSEMŐHALÁL ELKÉPZELHETŐ.

03

GYERÜNK-GYERÜNK–A DOLGOK KAOTIKUSSÁ VÁLNAK. ELŐFORDULHAT AZ ALAPÍTÓI CSAPDA, AMIKOR A PROJEKTTEVÉKENYSÉGEK ÉS A CSALÁDI ÉLET SZEMBE KERÜL EGYMÁSSAL.

04

SERDÜLŐKOR – A SERDÜLŐKOR SZAKASZÁBAN A PROJEKT ELKEZDI MEGHATÁROZNI ÖNMAGÁT ÉS KIALAKÍTANI A HELYÉT. ELŐFORDULHAT, HOGY A PROJEKT SZÉTVÁLIK, AKÁR A KORAI PROBLÉMÁK, AKÁR A CSALÓDOTT RÉSZTVEVŐK/ALAPÍTÓK MIATT.

05

FELNÖTTKOR– A PROJEKT FÉNYKORÁBAN A PROJEKT FITT, EGÉSZSÉGES ÉS NYERESÉGES.

MODELL/ESZKÖZ #4

PROJEKT ÉLETCIKLUS – 10 LÉPÉS (2.RÉSZ)

06

MEGÁLLAPODOTTSÁG – A FŐ FÁZIS VÉGET ÉR, AMIKOR A PROJEKT RÉSZTVEVŐI KEZDIK ELVESZÍTENI ÉLÉNKSÉGÜKET.

07

ARISZTOKRÁCIA – A PROJEKT A SIKEREI ÉS A JELENLÉTE MIATT ERŐS MARAD, DE PIACI RÉSZESÉDÉST VESZÍT, MIVEL A TECHNOLÓGIAI VÁLTOZÁSOK ÉS A PIACI TRENDEK ÁLDOZATÁVÁ VÁLIK.

08

KORAI BÜROKRÁCIA – ÚJRATÁRGYALÁS – KÉTSÉGEK, PROBLÉMÁK ÉS A HANYATLÁSSAL KAPCSOLATOS BELSŐ PROBLÉMÁK MIATT A PROJEKT ELVESZÍTHETI CÉLJÁT.

09

BÜROKRÁCIA – A PROJEKT A FOLYAMATOKRA ÉS ELJÁRÁSOKRA ÖSSZPONTOSÍT, A PROJEKT KERESI A KILÉPÉS VAGY A KIVONÁS LEHETŐSÉGÉT.

10

HALÁL – HA A SZERVEZET NEM TUD MEGÚJULNI, BEZÁR, ELADÁSRA KERÜL, CSŐDBE MEGY, VAGY ELADJA ESZKÖZEIT.

Esettanulmány #3 Hobby Lobby- Első lépések

Kezdetben Rosa (az alapító) állt elő az ötlettel, aki látta, hogy erre a Teach for Austria hálózaton belül is igény van. A Teach for Austria hálózatnak van egy WhatsApp-csoportja, és az azonos háttér miatt megvan a bizalom. Végül 5 alapítótársuk lett.

Kevés tőkével, 90 gyerekkel és 8 szabadidős tanfolyammal indult. A fordulópontot a Social Impact Award (SIA) jelentette, amely láthatóságot és forrást hozott.

Az alapítási időszakból csak 2 ember maradt a tanácsadó testületben, két társalapító tanárként maradt, ők inkább csak segítők voltak. Rosa felépítette a fizetett stábot.

A Hobby Lobby nem létezne, ha a Teach for Austria nem létezne. Még mindig nagyon kötődik hozzájuk. Az új ösztöndíjasok ott kapják az alapképzést. Erre szükség van a Hobby Lobby fenntartásához.

A SIA nélkül az ötlet túlélte volna, de kevésbé gyorsan fejlődött volna.

Esettanulmány #3 Hobby Lobby- Első lépések

tríc

KIHÍVÁSOK

A dolgok folyamatosan változnak

Covid - késleltetett kezdés, nincs személyes tanfolyam

A csapat kimerült és alulfizetett

VÁLASZOK

A projekt gyorsan növekedett; mind a személyzet, mind a helyszínek tekintetében a csapat több mint kétszeresére nőtt. Volt egy nagyon rövid szakasz, amikor sokat dolgoztunk, de díjat is kaptunk. Hatékonyan kommunikáltuk a munkánkat, és sokat foglalkoztunk a hálózatépítéssel. A kezdeti szakaszokban kulcsfontosságú volt, hogy szuper alkalmazkodóképesek legyünk; a dolgok változtak, különböző megközelítéseket próbáltunk ki, némelyik nem működött, ezért alkalmazkodtunk. Voltak irányváltások, és a finanszírozás gyakran arra kényszerített minket, hogy más irányba menjünk. A csapatnak is alkalmazkodóképességnek kellett lennie.

A COVID-19 kezdete már az első napokban kihívást jelentett. Személyes tevékenységekkel kezdtük, majd áttértünk az online tevékenységre, ami kezdetben nem működött jól. Heti 12-15 órát tartottunk, de aztán 150 gyermek számára heti 1-2 órára váltottunk. Amikor újra megnyitottunk, csúszással tudtunk csak újraindulni, és mindig alkalmazkodni kellett a helyzethez. Szerencsére a finanszírozók megértőek voltak, és nem gyakoroltak ránk nyomást.

Utólag visszagondolva, legközelebb több időt szánnánk a csapatra. Kimerültünk, sokat dolgoztunk fizetés nélkül. Egy év elteltével csapatépítő workshopot tartottunk a saját kertünkben. Mi moderáltuk, a személyes motivációra és a dicséretekre összpontosítva. A jövőben fél évente tervezünk ilyen workshopokat, elismeréssel és az eredmények megünneplésével.

GYAKORLAT #4

A projektleírás alapján
készíts egy listát a
tennivalókról!

ELLENŐRZŐLISTA, TENNIVALÓK

tr>c

KÉSZSÉG #1 - ÖNKÉNTESÉK IRÁNYÍTÁSA

Az önkéntesek hatékony irányításához olyan humánerőforrás-gyakorlatok ismeretére van szükség, mint például:

- Megfelelő feladatmeghatározás az önkénteseknek
- Az önkéntes onboardingja/képzése
- Az önkéntesek tájékoztatása, kérdések, aggályok engedélyezése
- A szervezet/feladatok iránti érdeklődés és elköteleződés fenntartása.
- Visszajelzés adása, kérése
- Az önkéntesek tevékenységének nyomon követése
- Önkéntesek szupervíziója/mentorálása

Modell/Eszköz #5 Önkéntesek irányítása

tríc



1. Önkéntes stratégia kidolgozása
2. Az önkéntes szerepek meghatározása a szervezetben
3. Önkéntesek toborzása
4. Az önkéntesek beilleszkedése
5. Átfogó képzés biztosítása
6. Az önkéntes tevékenységek ütemezése
7. Egyértelmű kommunikáció kialakítása
8. Visszajelzés adása az önkéntesnek
9. Az önkéntesek elismerése és jutalmazása
10. A bevonás új lehetőségei/Búcsú az önkéntesektől
11. Beszámoló az önkéntes programról

ESETTANULMÁNY #4 - HOBBY

tríc

LOBBY – ÖNKÉNTESÉK IRÁNYÍTÁSA

Szoros együttműködést folytatunk önkéntes tanfolyamvezetőinkkel, akik lelkesen osztják meg hobbijukat a gyerekekkel és fiatalokkal. Jelenleg 10 tanfolyami helyszínen működünk, és jellemzően 100–130 tanfolyamvezetőnk vesz részt aktívan egy adott időpontban. Bár sok tanfolyamvezetőnk személyes hálózatokon keresztül csatlakozik, a közösségi médián, újságcikkeken és szájról szájra terjedő ajánlásokon keresztül is elérjük őket.

A felvételt követően a tanfolyamvezetők onboardingon és egy első ülésen vesznek részt. A program során támogatást kapnak a személyzet elkötelezett tagjaitól, beleértve a közösség szervezőket, a telephelyvezetőket és a coachokat. Emellett önkéntes workshopokat is biztosítunk, hogy tovább fejlesszük készségeiket és gazdagítsuk oktatói szaktudásukat.

GYAKORLAT #5 – AZ ÖTLET ÁTGONDOLÁSA

- Hogyan tudod az önkéntes stratégiádat megtervezni? Kit szeretnél bevonni a tervezési fázisba?
- Milyen feladatokat tudsz felajánlani az önkénteseknek?
- Kik azok az önkéntesek, akiket keresel?
- Mi teszi vonzóvá az önkéntesek számára, hogy csatlakozzanak az ügyedhez?
- Hogyan tervezed önkénteseid toborzását és beillesztését?
- Milyen típusú képzéseket tudsz ajánlani önkénteseidnek?
- Hogyan koordinálsz és mentorálsz önkénteseidet?
- Hogyan kívánod nyomon követni, értékelni és visszajelzést adni/kérni?
- Hogyan köszönöd meg az önkénteseknek?
- Hogyan búcsúzol el?

KÉSZSÉG #2 ADOMÁNYGYŰJTÉS

Az adománygyűjtési készségek azokat a képességeket és stratégiákat jelentik, amelyeket egy ügy, szervezet vagy projekt pénzügyi támogatásának biztosítására használnak. Ezek a készségek a kapcsolatépítés, a kommunikáció és a stratégiai tervezés különböző aspektusait foglalják magukban.



Modell/Eszköz #6 - ESG

- ENSZ-jelentés: Who Cares Wins (2004) kezdeti elősdleges hivatkozás az ESG-re.
- Ez a jelentés azt szorgalmazta, hogy minden üzleti érdekelt hosszú távon kötelezze el magát az ESG-elvek mellett.



Modell/Eszköz #6 - ESG

Environmental, Social, and Governance (Környezetvédelmi, szociális és irányítási szempontok)

Az ESG-befektetők célja, hogy olyan vállalatokat támogassanak, amelyek felelős környezetgazdálkodást tanúsítanak, társadalmi felelősséget vállalnak, és amelyeket felelős vezetők irányítanak.

A környezetvédelmi megfontolások magukban foglalják a vállalati éghajlat-politikát, az energiafogyasztást, a hulladékgazdálkodást, a környezetszennyezés csökkentését, a természeti erőforrások megőrzését és az állatokkal való bánásmódot. Az ESG-kritériumok döntő szerepet játszanak a vállalat környezeti kockázatoknak való kitettségének értékelésében és a kockázatkezelési stratégiák hatékonyságának értékelésében is.

A társadalmi szempontok a vállalat belső és külső érdekeltekkel való kapcsolatainak vizsgálatát foglalják magukban. A közösségi szerepvállalás részeként a vállalat nyereségének egy részét felajánlja, vagy ösztönzi a dolgozók önkéntes munkáját a helyi közösségben. A munkahelyi körülmények a dolgozók egészségének és biztonságának erős elkötelezettségét tükrözik. A vállalatot értékelik annak megállapítása érdekében, hogy nem folytat-e etikátlan gyakorlatokat ügyfelei kizsákmányolása érdekében.

Az ESG irányítási standardok garantálják, hogy a vállalat pontos és átlátható számviteli módszereket alkalmazzon, a vezetők kinevezésekor az integritást és a sokszínűséget helyezze előtérbe, és elszámoltatható legyen a részvényesei felé.

MODELL/ESZKÖZ #6 - ESG VS. CSR VS. FENNTARTHATÓSÁG

- A CSR minőségi, önszabályozó stratégiát jelent, amely nem kapcsolódik közvetlenül a pénzügyi teljesítményhez és az üzleti értékeléshez. Megvalósítása magában foglalja a vállalati kultúrát, az értékeket és a márkamenedzsmentet, azzal a céllal, hogy szélesebb körű hasznot hozzon a társadalomnak.
- Az ESG egy kvantitatív, kívülről szabályozott stratégia, amely közvetlenül kapcsolódik a pénzügyi teljesítményhez és az üzleti értékeléshez. Végrehajtása mérhető célokat és ellenőrzéseket foglal magában, befolyásolva a befektetők döntéseit.
- A fenntarthatóság minőségi és mennyiségi megközelítéseket egyaránt magában foglal, és mind saját, mind külső szabályozás alá tartozik, valamint jellemzően a pénzügyi teljesítményhez és az üzleti értékeléshez kapcsolódik. A CSR és az ESG gyakorlatokat ötvözi a rugalmas üzleti működés és a fenntartható hosszú távú növekedés elérése érdekében.

Esettanulmány #5 - Hobby Lobby Adománygyűjtés

Finanszírozásunk állami és magánforrások keverékéből áll. Kezdetben a finanszírozásunk nagy része nyertes díjakból és Accelerator programokból származott, később állami és magánalapítványok támogattak bennünket, most pedig ezen kívül és egyre inkább az osztrák állam közpénzekből. Némileg magánadományokból is támogatnak minket, és a magánszektorra is igyekszünk építeni azzal, hogy elkezdünk vállalati partnerségeket kialakítani. Mi magunk azonban még csak az út elején járunk, és menet közben tanulunk.

**Milyen értéket tudsz
nyújtani egy
vállalkozásnak,
miközben megérted
a fenntarthatósággal
kapcsolatos vállalati
megközelítésüket?**

GYAKORLAT #6

tríc



MODUL #4

Növekedés és fejlődés

KÉSZSÉG #3, RUGALMASSÁG

Építs rezilienciát, fejleszd a rugalmasságot!

Sikeres alkalmazkodás a változó helyzetekhez és környezethez. Stratégiai tervezés alternatív lehetőségekkel előre nem látható kihívások esetén. Gyors döntéshozatal a hirtelen változások kezelésére. Kitartás tanúsítása váratlan nehézségek esetén.

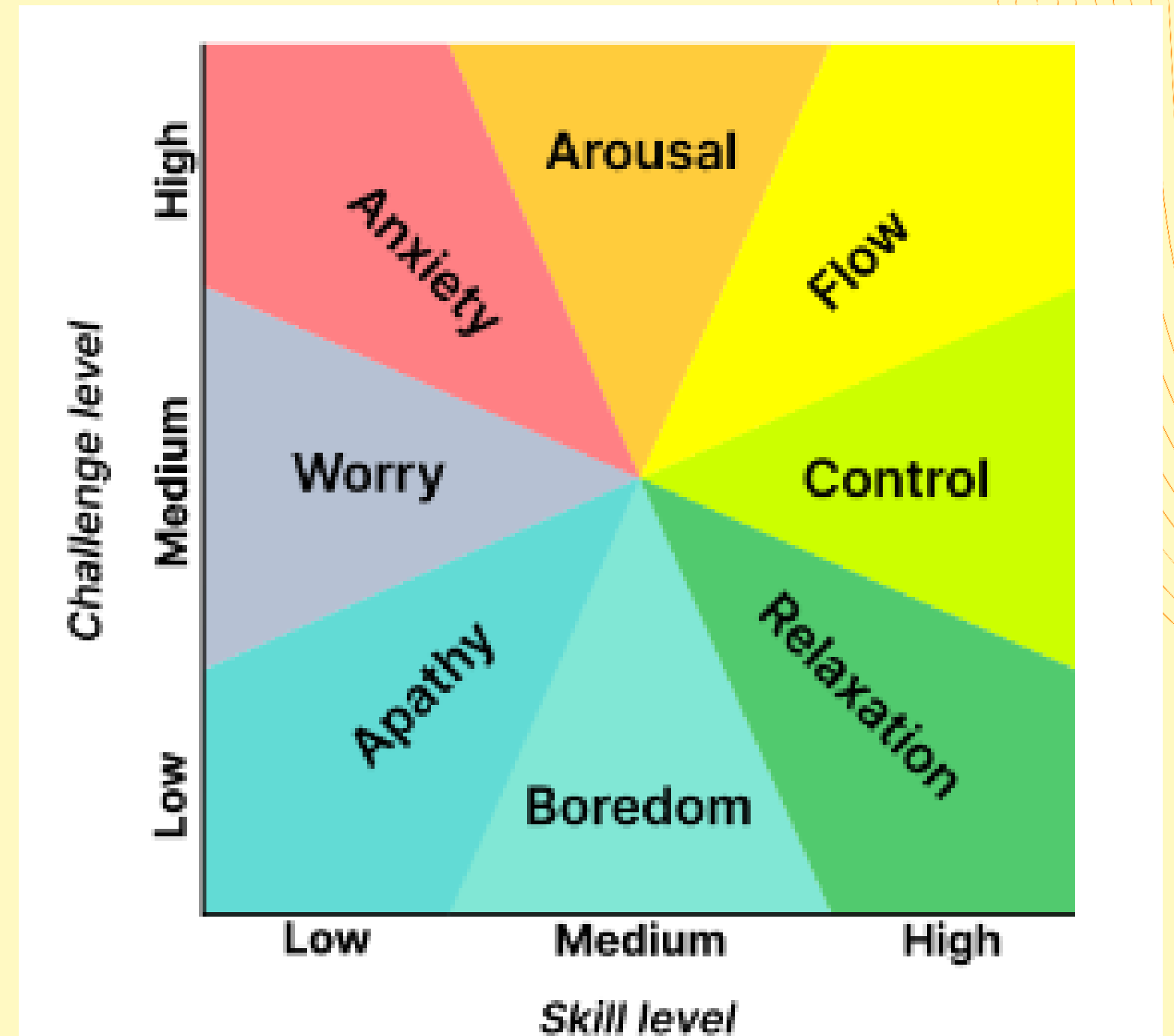


MODELL/ESZKÖZ #7 - RUGALMASSÁG **tríc**

Alkalmazkodj a nehéz helyzetekhez úgy, hogy az előtted álló összetett problémát kezelhető feladatokra bontod, amelyek összhangban vannak a képességeiddel és még mindig vonzóak számodra.

Az áramláselmélet (FLOW) szerint az áramlás eléréséhez három feltételnek kell teljesülnie:

- A tevékenységnek világos célokkal és előrehaladással kell rendelkeznie. Ez teremti meg a struktúrát és az irányt.
- A feladatnak egyértelmű és azonnali visszajelzést kell adnia. Ez segít alkalmazkodni az esetlegesen változó követelményekhez, és lehetővé teszi a teljesítmény flow-állapot fenntartásához történő igazítását.
- Megfelelő egyensúlyra van szükség a feladat vélt kihívásai és az egyén vélt képességei között. Magabiztosnak kell lennünk, hogy képesek vagyunk a feladatot elvégezni. (Wikipedia)



Esettanulmány #6 - Rugalmasság

A korai alkalmazkodóképesség kulcsfontosságú volt, felismerve annak szükségességét, hogy a változó körülmények és az adományozók elképzelései között kell navigálni, kísérletezni és módosítani az irányokat. A COVID-19 világjárvány hatása már korán érezhető volt, ami arra készítette a résztvevőket, hogy a személyes részvételről az online tevékenységekre térjenek át, és kezdetben az órák gyakoriságával kapcsolatos kihívásokkal is szembe kellett nézniük. A csapat sikeresen alkalmazkodott a csökkentett munkaidőhöz, és jelentős számú gyermeket vont be. Az újranyitási szakasz késve indult, ami folyamatos alkalmazkodást tett szükségessé: szerencsére ezt az adományozók támogatták.

A tapasztalatokra reflektálva a csapat elismerte, hogy több időt kellene fordítaniuk magukra, különösen a kiterjedt, nem fizetett munka miatti kimerültség miatt. Egy év elteltével egy csapatépítő workshop lehetőséget biztosított az önértékelésre. Felismerve az ilyen tevékenységek értékét, kifejezték azt az igényüket, hogy gyakrabban, félévente tervezzék ezeket, hogy megünnepeljék az elért eredményeket és új célokat tűzzenek ki.

MODELL/ESZKÖZ #8

Intézményesülés

**Találj önkénteseket
és kollégákat,
akikkel együtt
dolgozhatsz**

CSAPATKIALAKÍTÁS

**Belső kommunikáció
kialakítása -
közösségi média
használata külső
kommunikációra**

KOMMUNIKÁCIÓ

**Költségvetés,
árképzési és
jövedelemtermelési
terv készítése**

PÉNZÜGYEK

**A struktúra
kialakítása és a
szerepek és
felelősségi körök
tisztázása**

**SZEREPEK ÉS
FELELŐSSÉGI KÖRÖK**

**A legfontosabb
feladatok és
folyamatok
megtervezése**

**ALAP
FOLYAMATFEJLESZTÉS**

ESETTANULMÁNY #7-HOBBY LOBBY- A PROJEKT KORAI INTÉZMÉNYESÜLÉSE

tríc

Csapatkialakítás

A Hobby Lobby egy ember ötlete volt, ő pedig összegyűjtött néhány más érdeklődőt a Teach for Austria hálózathoz, amely egy WhatsAppon keresztül kommunikáló, megbízható közösség. Az első alapítók kezdetben jelen voltak, hogy elindítsák a kezdeményezést, de a megvalósításban csak kevesen maradtak aktívak. Az alapító egy fizetett személyzet kiépítésével kezdte. A jó csapat a legfontosabb, legalább néhány nagyon megbízható csapattag, társalapító.

Szerepek és felelősségi körök

A csapatban vannak menedzserek, telephelyvezetők, mint fizetett alkalmazottak és tanfolyamvezetők, mint önkéntesek. A szerepek és felelősségi körök világosan meghatározottak és irányítottak.

Alap folyamatfejlesztés

A szervezet fejlődése szervesen indult, és a kezdeti szakaszában több szakmai támogatásra lett volna szüksége.

Pénzügyek

A finanszírozás állami és magánforrásokból tevődik össze. Kezdetben a finanszírozás nagy része nyertes díjakból és accelerator programokból származott, jelenleg ezen kívül és egyre inkább az osztrák közpénzekből. A magánszektorra is igyekeznek építeni azzal, hogy vállalati partnerségek kialakításába kezdenek.

Kommunikáció

A projekt nagyon sikeres a külső kommunikációban. Lásd: <https://www.hobbylobby.co.at/presse/>

GYAKORLAT #7

A projektleírás alapján
készíts egy listát a
tennivalókról!

ELLENŐRZŐLISTA, TENNIVALÓK

tríc



MODUL #5

Fenntarthatóság és jövőbeli tervek

A társadalmi hatás olyan lényeges vagy pozitív változást jelent, amely a társadalmi igazságtalanságokra és kihívásokra keres és alkalmaz megoldásokat.

A társadalmi hatás fázisai:

- az átfogó társadalmi probléma megfogalmazása
- az erőforrások és igények meghatározása
- célok és stratégiák meghatározása
- az eredmények nyomon követése, a számadatok elemzése
- fejlesztés és innováció

MODELL/ESZKÖZ #9 TÁRSADALMI HATÁS

Esettanulmány #8-Hobby Lobby- Társadalmi hatás és jövőbeli tervek

TÁRSADALMI HATÁS

Már nagyon korán a hatásmérésre összpontosítottunk, és 2024 januárjában fogjuk közzétenni a harmadik hatásjelentésünket. A társadalmi hatásmérő standardokat használjuk, és szorosan értékeljük hatásláncunkat. A résztvevők minden tanfolyami félév elején és végén önértékelést végeznek szociális és vezetői készségeikről, és értékeljük az elért eredményeket. Emellett egy kontrollcsoporttal és a gyerekeket nem ismerő, pártatlan megfigyelők által végzett megfigyelésekkel dolgozunk. Részletesebb eredmények megtekinthetők a 2022-es évről szóló aktuális impact-jelentésben: (<https://www.yumpu.com/de/document/read/67522411/wirkungsbericht-2022>).

A finanszírozás összetételére támaszkodunk, és további diverzifikációra törekszünk azáltal, hogy jobban együttműködünk a vállalatokkal és azok CSR-részlegeivel. Ezenkívül hatásunkat és szervezetünket egy szociális franchise-rendszeren keresztül mérjük, és 2019-es alapításunk óta 10 telephelyre nőttünk Ausztria 5 szövetségi államában. Terveink között nemcsak a meglévő telephelyek megszilárdítása és a finanszírozási stratégiánk diverzifikálása szerepel, hanem a növekedés is, hogy továbbra is azért a víziónkért dolgozhassunk, hogy egy olyan világot teremtsünk, ahol minden gyermeknek egyenlő esélye van arra, hogy felfedezze és megvalósítsa a benne rejlő lehetőségeket.

JÖVŐBELI TERVEK

tr>c

GYAKORLAT #8 – AKCIÓTERV

tríc

Hogyan kezdeményeznéd a
szabadidős tevékenységek
népszerűsítését a közösségedben?

Ki lenne a
célcsoportod?

Hogyan biztosítanád a
kevesebb lehetőséggel
rendelkezők bevonását?

Hogyan építenéd fel a
pénzügyi struktúrádat?

FORRÁSOK

- <https://sozialmarie.org/en>
- <https://www.cromofoundation.org/>
- <https://www.viima.com/blog/social-innovation>
- <https://amaniinstitute.org/wp-content/uploads/2016/08/ASIF-Infographic-1.pdf>
- <https://www.viima.com/blog/the-complete-guide-to-idea-challenges>
- <https://www.sozialmarie.org/hu/projects/8675>
- <https://www.investopedia.com/terms/m/missionstatement.asp#toc-what-is-a-mission-statement>
- <https://www.adizes.com/organizational-lifecycle>
- <https://www.civicchamps.com/post/how-to-use-the-6-step-volunteer-management-cycle-to-make-your-program-soar>
- https://issuu.com/britcham01/docs/bihk_2021_mar_apr-web/s/11940781
- <https://www.linkedin.com/pulse/whats-difference-esg-vs-sustainability-csr-greenstoneplus/>
- [Mental state in terms of challenge level and skill level, according to Csikszentmihalyi's flow model](#)
- <https://www.hobbylobby.co.at/presse/>
- <https://socialimpact.com/>

Köszönjük a figyelmet!



Co-funded by
the European Union

Az Európai Unió finanszírozásával: A kifejtett nézetek és vélemények azonban a szerző(k) sajátjai, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy az OeAD-GmbH véleményét. Ezekért sem az Európai Unió sem a támogatást nyújtó hatóság nem tehető felelőssé.



**Co-funded by
the European Union**